

平成 21 年度宗像観光協会事業計画

活動事業名	内 容	実施時期
観光情報コーナーの運営	・道の駅観光情報コーナー、大島観光案内所における会員情報の発信と収集	通年
道の駅の運営協力	・(株)まちづくり宗像への協力	通年
西日本菊花大会共催事業 目標入り込み数 (300000 人)	・菊花会との共催事業・JR主駅でのPR活動、広報ポスター制作 ・境内での「いっぶく茶屋」運営	11/1 ~ 11/23
玄海天然印祭 in 宗像大社 目標入り込み数 (3000 人)	・第3回「宗像大節分祭」宗像大社との連携。	H22 2/1・2/3
鎮国寺花まつり 目標入り込み数 (20000 人)	・宗像春の主力イベント。稚児行列と護摩供がメイン ・観光ボランティアによるスタンプラリー実施	H22 3月末
大島内イベント 目標入り込み数 (2000 人)	・七夕祭り等の島内イベント	未定
海開き	・海岸清掃と安全祈願 神湊海水浴場、神湊西海岸海水浴場、深浜海水浴場	6/29
宗像観光PR事業	・タイムリーに発生するテレビ、ラジオでの宗像観光PR対応	随時
玄海天然印PR事業	・玄海天然印ブランドのPRと集客事業	通年
特産品開発事業	・玄海天然印の確立 ・「玄ちゃんあじ」「玄海活イカ」「玄海とらふく」に続くブランド商品開発研究	通年
広域観光事業	・福津観光協会との意見交換会、共同事業の実施	通年
ユリックスとの連携事業	・宗像ユリックス広報誌への情報掲載など連携事業	通年
体験系イベントの調査・研究事業	・体験系イベントの調査、研究	通年
宗像地区全域観光事業の調査研究	・宗像地区歴史観光ゾーン外の調査、研究	通年
宗像市各部課との事業	・宗像市産業振興戦略プロジェクト・観光振興を目指す食と農の循環研究会 ・小中一貫教育全国サミット・水産物消費拡大企画委員会 他	通年
民間企業との事業	・まちづくりを踏まえた観光振興及び目的達成の自主事業 ・旅行代理店との共同観光客誘致の調査研究	通年
世界遺産登録支援事業	・世界遺産登録のための事業 ・県、市、沖ノ島物語実行委員会との連携	通年
観光ボランティア支援事業	・宗像歴史観光ボランティアと提携し、歴史観光案内の充実を図る	通年
さつき松原環境整備事業への支援	・さつき松原整備基本構想に沿った支援、協力 ・NPO法人「さつき松原保存会」への支援、協力	通年
サニックスブルースラグビー部支援事業	・本市に本拠地を置くトップリーグのブルースの支援と宗像観光協会のイベント参加による来場者増加を図る・宗像市のPR媒体として協力依頼	通年
会員研修	・会員相互の情報交換・観光宗像確立のための研修 ・行政、各種団体、地域団体、マスコミ等との勉強会、交流会	通年